

SVENSK GALOPP

MÅL OCH STRATEGIDOKUMENT



Vision

Svensk Galopp ska göra galoppsporten till en av de tio mest medialt uppmärksammade sporterna i landet samt få den att bli självförsörjande.

Övergripande mål

Sporten

Galoppsporten i Sverige ska baseras på svenskuppfödda hästar och antalet svenskuppfödda föl ska öka.

Antalet svenskbaserade hästar av hög kvalitet ska förbättras.

Svensk galoppsport ska bedrivas så att djurskydd och säkerhet för de aktiva har högsta prioritet.

Organisation

Svensk Galopp leder galoppsporten och ska vara en kostnadseffektiv organisation

Svensk Galopp ska vara en aktiv ägare i ATG

Svensk Galopp ska öka rekryteringen av utövare, spelare och åskådare till sporten.

Marknad och kommunikation

Svensk Galopp ska stärka sportens anseende och profilering i landet genom **bl a** en aktiv mediastrategi.

Svensk Galopp ska stå för en positiv organisationskultur.

Ekonomi

Galoppsportens intäkter ska, efter avsättningar för att främja sportens ställning, användas till prispengar.

Galoppspelets överskott ska minst motsvara Svensk Galopps ägarandel av ATG.

Svensk Galopps intäkter från andra intäktskällor än spelet ska öka.

Strategier

Sporten

Sporten ska i första hand bedrivas på arenor i de tre storstadsområdena men kan kompletteras med landsbygdsbanor för propagandaändamål.

Tävlingsverksamheten ska äga rum året runt och planeras av Svensk Galopp. För hindersporten finns ett särskilt program för åren 2010-2012, varefter en utvärdering ska ske.

Galoppsporten i Sverige ska baseras på svenskuppfödda hästar. De skapar ett större nätverk av intressenter än importerade hästar och därmed en bredare förankring av sporten. Kvaliteten på svenskuppfödda hästar ska höjas genom fortsatt svenskprogram och avelssatsningar. Samtidigt måste det finnas ett internationellt perspektiv med fortsatt satsning på pattern races (grupplöpningar och listed races). Kraftsamling bör ske kring storloppsdagarna och särskilt en enskild tävlingsdag med extremt hög prissumma. Samtidigt fyller vardagsgaloppen en viktig funktion.

För att kunna delta i internationella storlöpningar och för att öka antalet pattern races måste antalet hästar med formtal på 90 och högre öka. För att nå ett sådant elitskikt, måste även kvaliteten på den breda massan av hästar öka. Dagens genomsnittliga formtal på 60-65 kg måste upp till 65-70. Sportens största prestigelöpningar är Svenskt Derby (listed race), Stockholms Stora Pris (Grupp 3) och Stockholm Cup International (Grupp 3). I dessa löpningar ska de bästa hästarna tävla utan andra restriktioner än de som internationella bestämmelser ger. Det sker genom attraktiva prissummor och aktiv marknadsföring.

65-70 procent av de hästar som tävlar i Sverige är svenskuppfödda. För att denna andel inte ska minska behöver antalet svenskuppfödda föl öka från dagens nivå på drygt 300 till minst 400. Stödåtgärder för aveln är därför viktig. Medel bör avsättas för att öka kvaliteten på avelsmaterialet. En ny större löpning för skandinaviskuppfödda hästar ska skapas. Det skandinaviska perspektivet är också betydelsefullt. Fortlöpande utvärderingar ska göras av uppfödningssatsningarna.

Organisation

Svensk Galopp har tre medlemssällskap, Stockholms Galoppsällskap, Skånska Fältrittklubben och Göteborgs Galoppsällskap. Genom fullmäktige tillsätter de Svensk Galopps hela styrelse och utfärdar riktlinjer för styrelsens arbete.

Gentemot banor och intresseorganisationer har fullmäktige och därmed medlemssällskapen fått en starkare roll. Svensk Galopp ska aktivt arbeta med och stödja tävlings- och den löpande verksamheten vid vardera sällskap.

Svensk Galopp ska ha kontrollen över resurserna som tillkommer sporten från ATG och fördela dessa inom sporten.

Svensk Galopp ska särskilt driva frågan om ett eget spel för galoppen inom ATG.

Det är ett måste att galoppsporten har en aktiv ungdomsverksamhet. Den har successivt byggts upp under den senaste tioårsperioden och fyller en allt viktigare roll. Arbetet måste intensifieras. Det är viktigt att det sker vid samtliga tre banor.

Verksamheten ska inte bara innefatta ponnytävlingar utan måste också erbjuda samvaro och aktiviteter utan konkurrenssyfte.

En egen utbildningsverksamhet har också byggts upp under de senaste tio åren. Satsningen måste fortsätta och intensifieras. Utbildningen måste också innefatta fortbildning.

Lönsamheten för de aktiva inom sporten har försämrats. Det är därför angeläget att öka prispengarna.

Ökande prispengar innebär inte automatiskt innebär ökande intäkter för de aktiva. Stigande prissummor attraherar fler till sporten och skapar större uppmärksamhet, vilket är positivt, men innebär också ökande konkurrens för de redan aktiva. Därför är det nödvändigt att skapa även andra värden att vara till för hästägare.

Medel behövs också till förbättrade banunderlag, väl fungerande tävlingsanläggningar, djurskydd och säkerhet. Ett brett hästägarprogram skapas.

En ny huvudstadsbana ska anläggas inom de närmaste åren. Den ska erbjuda säkra och skonsamma underlag. Den ska vara väl förankrad såväl lokalt som nationellt och internationellt. Den ska vara så attraktivt utformad att den medverkar till att höja intresse och status för galoppsporten samt locka publik till tävlingarna.

Marknad och kommunikation

En satsning på profilering och marknadsföring av sporten måste ske för att öka intresset för sporten, locka fler till tävlingarna, öka rekryteringen av hästägare, ungdomar och spelare samt göra det attraktivt att vara samarbetspartner till sporten.

Satsningen ska ske genom en marknads- och kommunikationsfunktion inom Svensk Galopp med uppdrag att bygga varumärket Svensk Galopp. För detta ändamål behöver resurser avsättas från galoppens gemensamma medel och gränsdragningar mellan Svensk Galopp och framförallt ATG och JTG upprättas.

Byggnationen av en ny huvudstadsbanan ska användas i kommunikationsarbetet för att visa galoppens nystart och generera nytt galoppintresse i hela landet

En uppförandekod, som skapar en välkomnande attityd inom sporten, ska utarbetas.

Ekonomi

Medel till de aktiva ska definieras som prismetel.

För att kunna överleva i en osäker framtid och för ett utökat handlingsutrymme behöver självfinansieringsgraden öka. Detta kan enbart ske genom ett ökat spel på galopphästar. Svensk Galopp ska därför driva frågan om ett eget unikt spel inom ramen samt en ökad marknadsföring av galoppspelet genom ATG.

Galoppsporten är till 85-90 procent beroende av intäkterna från spelet för sin finansiering. För att skapa ytterligare resurser till sporten behöver de externa intäkterna öka. I dagsläget utgörs en stor del av galoppsportens externa intäkter av galoppintern omsättning, t ex stallhyror. Galoppsporten ska sträva efter en självkostnadsprincip, vilket kommer att medföra att den galoppinterna omsättningen ökar. Utöver detta ska sporten söka externa intäkter genom att vara en värdefull samarbetspartner i sponsring och Business to Business. Vidare bör galoppens evenemang sträva efter att både generera resultatöverskott, t ex genom ökade publikintäkter, och ökade sponsorintäkter.

Strategier bör skapas för att attrahera fler hästägare.

Försäljningen av fastigheten Hästen 1 och etableringen av en ny huvudstadsbana ska ske på ett sådant vis att galoppsporten tillförsäkras maximal ekonomisk nytta för framtiden.